

Podstawowe informacje

1. Dane kontaktowe*

- a. Imię i nazwisko:
- b. Stanowisko:
- c. Numer telefonu:
- d. Adres e-mail:

2. Informacje o firmie*

- a. Nazwa firmy:
- b. Portfolio marek i produktów:
- c. Misja firmy:
- d. Cele firmy:

3. Pozycjonowanie firmy:

4. Dotychczasowe i prowadzone działania marketingowe:*

*pola obowiązkowe

Informacje o produkcie

- 1. Charakterystyka produktu:***
- 2. Wartości produktu:**
- 3. Grupa docelowa:***
- 4. Wartość dla grupy docelowej:**
- 5. Korzyści (racjonalne i emocjonalne):**
- 6. Pożądane atrybuty marki, produktu:**
- 7. Konkurencja:**

***pola obowiązkowe**

Zadania agencyjne

- 1. Cele kampanii:***
- 2. Budżet:***
- 3. Harmonogram:***
- 4. Zadania dla agencji:***

***pola obowiązkowe**